



個人投資家IRセミナー

株式会社ブロッコリー

(2706/ジャスダック)

2019年7月29日

1. 事業概要

2. 中期経営計画について

APPENDIX

1. 事業概要

企業理念

このサブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり
同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する

経営理念

我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、その努力を確実に利益につなげる
スキームを常に創出し、もって全てのステークホルダーの満足度最大化を目指す

中期経営計画スローガン

~Go to the Next Stage~

次のステージへ突き進め!

会社概要（2019年5月末現在）



【社名】 株式会社ブロッコリー

【設立】 1994年3月

【資本金】 2,361百万円

【本社】 東京都練馬区豊玉北5-14-6
新練馬ビル

【代表者】 代表取締役社長 高橋善之

【従業員数】 103名（男性38名、女性65名）

【事業目的】 ①コンテンツ（アニメ・ゲーム・音楽・映像・カードゲーム）の企画、制作
②キャラクター商品の企画、製作、販売

【ビジョン】

FOR SMILES & EMOTIONS
BROCCOLI

企業理念: このサブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり、同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する。

経営理念: 我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、その努力を確実に利益につなげるスキームを常に創出し、もって全てのステークホルダーの満足度最大化を目指す。

【大株主】※2019年2月末現在

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ハピネット	2,200	25.15
株式会社アニメイト	680	7.77
THE BANK OF NEW YORK 134088 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	239	2.74
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	150	1.72
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	135	1.55
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	116	1.34
BARCLAYS BANK PLC A/C CLIENT SEGREGATED A/C PB CAYMAN CLIENTS (常任代理人 バークレイズ証券株式会社)	93	1.07
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL (常任代理人 ゴールドマン・サックス証券株式会社)	76	0.87
エヌ・ティ・ティ・システム開発株式会社	65	0.75
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	60	0.69
計	3,818	43.66

主力の既存コンテンツ展開



うたの☆プリンスさまっ♪



9周年企画展開中!

2019年6月24日でゲーム1作目発売から9周年を迎え、記念企画展開中。



Thank you for everything!



ゲーム
シリーズ完全新作制作中



Nintendo Switch™移植タイトル2019年12月より順次発売予定



アニメ

劇場版アニメ全国126館上映



観客動員数
46万人突破!

※動員数:467,979人(7月7日時点)



ぴあ映画生活
満足度ランキング1位



Filmmarks 初日満足度
ランキング1位

CD

・HE★VENSミニアルバム
「アンセム フォージエンジェル」
・ソロベストアルバム
一十木晋也「I am Here」
聖川真斗「HOLY KNIGHT」



オリコン
週間アルバム
ランキング
4位

オリコン
週間アルバム
ランキング
6位

©甲乙女学園 Illust.倉花千夏、工画堂スタジオ ©UTA☆PRI-MOVIE PROJECT Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

Z/X -Zillions of enemy X-



アニメ・アプリ鋭意制作中!

「エンジョイ&フィーバー」をテーマに掲げ、トレーディングカードゲーム(TCG)やイベントを展開。現在アニメ・アプリを制作中。

TCG

・ブースターパック
異姫夢装編「星界の来訪者」「ちび☆ドラ」「ドリームホロパック セクトリ」



イベント

ゼクスストリーム
2019.SUMMER



アプリ

近日中事前登録開始予定



アニメ

2019年秋放送予定



Z/X Code Reunion
各務原 あづみ
CV. 小倉唯



Z/X Code Reunion
リゲル
CV. 内田彩

※画面は開発中のものです
©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc.

新規コンテンツ展開



ジャックジャンヌ



石田スイ×BROCCOLI新プロジェクト!

「東京喰種トーキョーグール」を手掛ける石田スイ氏とブロッコリーがお送りする完全新規IPプロジェクト。



ゲーム 2020年発売予定 Nintendo Switch™専用ソフト

PRODUCT

製品情報

タイトル	ジャックジャンヌ
対応機種	Nintendo Switch
発売日	2020年発売予定
企画	株式会社ブロッコリー
原作	石田スイ
キャラクターデザイン	石田スイ
シナリオ	十和田シン／石田スイ
音楽	小瀬村晶
コンセプトアート	浪人
振付	Seishiro
発売元	株式会社ブロッコリー

©Sui Ishida/BROCCOLI Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

マルチポイント×コネクション～稜風学園購買部～



ゲームアプリ事前登録受付中!

夢が繋がる放置系×購買部運営ゲーム事前登録受付がスタート。ゲーム画面も公開。



アプリ 2019年配信予定



※画面は開発中のものです

グッズ

アクリルスタンド 全13種
マイクロファイバー
ミニタオル 全13種



公式生放送番組

最新情報をお届けする
公式生放送番組



©MARU_CONE Illust. 沙汰, CHIMOTA(工画堂スタジオ), 伊, 萩谷 薫, 藤 未都也, hou

キャラクターグッズ商品展開

自社ライセンスグッズ

7の魔法のピエスマ



Secret Garden Party ラスク



マスコットキャラクターズ
マルシェバッグ&缶バッジ3種セット
ふわふわバラソルVer.



トレーディングオーバル缶バッジ
Secret Garden Party Ver.



Secret Garden Party
トレーディングチャーム



トレーディンググリッター缶バッジ
Color Ribbon Ver.

マルチポイント
縦風学園購買部



マイクロファイバーミニタオル



アクリルスタンド

©早乙女学園 I llust. 工画堂スタジオ ©MARU_CONE I llust. 沙汰, CHIMOTA(工画堂スタジオ), 萩谷 篤, 藤 未都也, hou

他社ライセンスグッズ



ちゅんコレ

あんさんぶるスターズ!
コードギアス 反逆のルルーシュ



もちハム

もちもちハムスターコレクション
血界戦線 & BEYOND

キャラクター万能ラバーマット
コードギアス 反逆のルルーシュ



半立体メタルZIPPO
アズールレーン

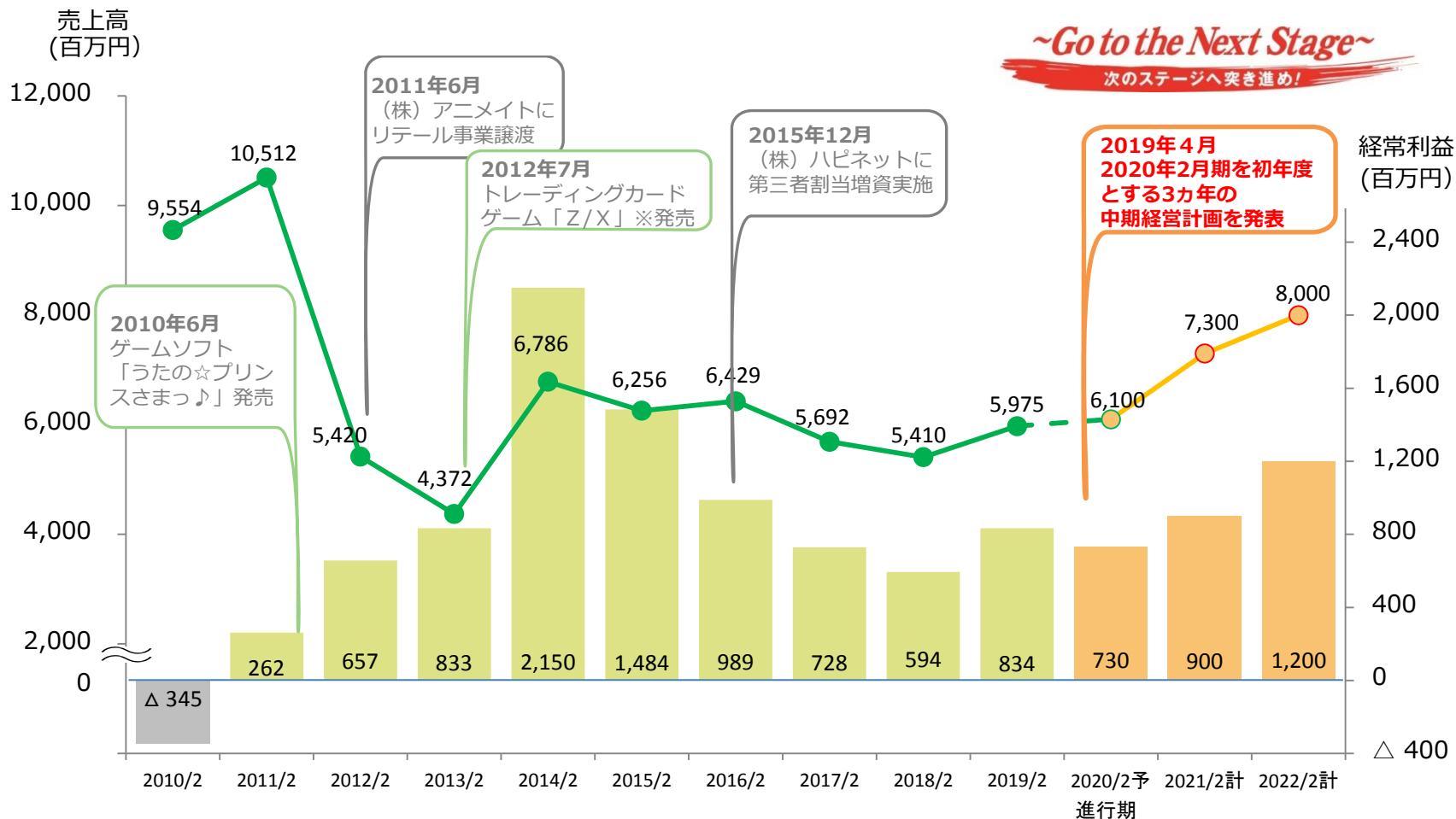
ブロックリーキャラクタースリーブ
五等分の花嫁



©2014 Happy Elements K.K. ©SUNRISE/PROJECT L-GAESS Character Design ©2006-2017 CLAMP-ST ©2017 内藤泰弘/集英社・血界戦線 & BEYOND製作委員会 ©2017 Manjau Co.ltd & Yongshi Co.ltd All Rights Reserved. ©2017 Yostar Inc. All Rights Reserved. ©春場ねづ・講談社/「五等分の花嫁」製作委員会



新コンテンツ投入加速による収益拡大に方向転換



※ Z/X -Zillions of enemy X-

2020年2月期第1四半期 サマリー



前年同期比増収・売上利益率改善も販管費増により営業利益は半減

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2019/2 1Q		2020/2 1Q		前年同期比	
		構成比		構成比	増減	伸び率
売上高	1,235	100.0	1,279	100.0	+44	+3.6
売上総利益	413	33.5	440	34.4	+26	+6.4
販売費及び一般管理費	295	23.9	378	29.6	+82	+28.1
営業利益	118	9.6	61	4.8	△56	△47.7
経常利益	115	9.3	60	4.7	△54	△47.4
四半期純利益	70	5.7	41	3.3	△28	△40.1

売上総利益率の改善

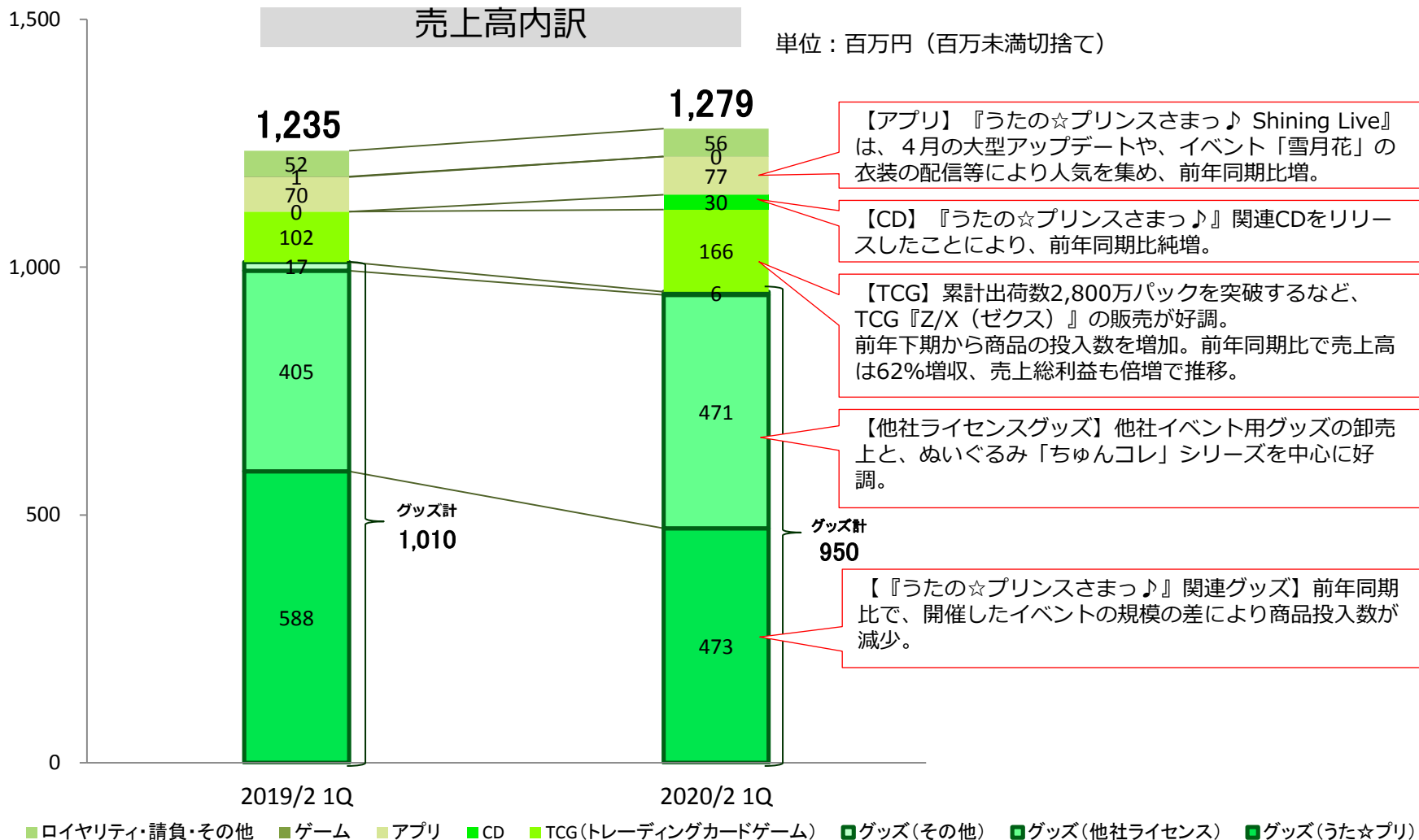
トレーディングカードゲーム（以下、TCG）『Z/X -Zillions of enemy X-（以下、Z/X（ゼクス））』、他社ライセンスグッズの販売好調等が寄与したことにより、売上総利益率は34.4%、前年同期比0.9ポイントの改善となり、売上総利益は同6.4%伸長。

販管費の増加

新規コンテンツ『ジャックジャンヌ』の広告・宣伝に係るプロモーション費等の増加、中期経営計画推進に基づく人員拡充に伴う人件費、教育研修費等の増加等により、前年同期比 82百万円増（増加率28.1%）、通期予想においては織り込み済み。



TCGが62%増収。グッズは他社ライセンスが牽引し堅調。CDも寄与





1Qは計画通り推移しており通期予想の変更はない

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2019/2 通期	2020/2 通期予想	前期比
売上高	5,975	6,100	+2.1
売上総利益	2,193	2,300	+4.9
販売費及び一般管理費	1,384	1,600	+15.6
営業利益	809	700	△13.5
経常利益	834	730	△12.5
四半期（当期）純利益	550	530	△3.7
1株当たり四半期 （当期）純利益（円）	62.90	60.59	

2. 中期経営計画について

3年後のビジョン



コンテンツメーカー × リアルグッズメーカーのツインエンジン化を促進

3年後のビジョン

ブロッコリーならではの新しいエンターテインメントを創出し、楽しさと感動を提供し続ける企業になる

成長に向けた取り組み

- ブロッコリーの保有する「強み」の追求
- ブロッコリーの「提供価値」「存在価値」の追求
- ブロッコリーの新しい「事業」「価値」の創造



~Go to the Next Stage~

次のステージへ突き進め!

2019.2

2022.2

自社コンテンツ・他社ライセンスにより収益多様化を実現

	パッケージ	ネットワーク	劇場・専用スペース	放送
動画 (アニメ・CG、実写)	アニメ、映画のDVD、Blu-ray Disc	動画配信	映画	テレビ放送（地上波、BS、CS、ケーブルテレビ）
音楽・音声	音楽 CD、ドラマCD、DVD、Blu-ray Disc	音楽配信	コンサート、ライブ	ラジオ
ゲーム	ゲーム機向けのソフトのパッケージ版 (DVD-ROM、CD-ROM、Blu-ray Disc)	ゲーム機向けソフトのダウンロード版、汎用機(PC、携帯、タブレット端末)向けオンラインゲーム、ソーシャルゲーム	アーケードゲーム	
静止画・テキスト	書籍、雑誌、新聞、漫画	電子書籍、各種情報配信サービス		
複合型		インターネット広告 モバイル広告		



キャラクターグッズ	自社コンテンツ・他社ライセンス
-----------	-----------------

当社が手掛ける事業領域

(注) 枠内は例
(資料) 一般財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2016」もとに一部加筆修正

ビジョン

ブロッコリーならではの新しいエンターテインメントを創出し、楽しさと感動を提供し続ける企業になる。

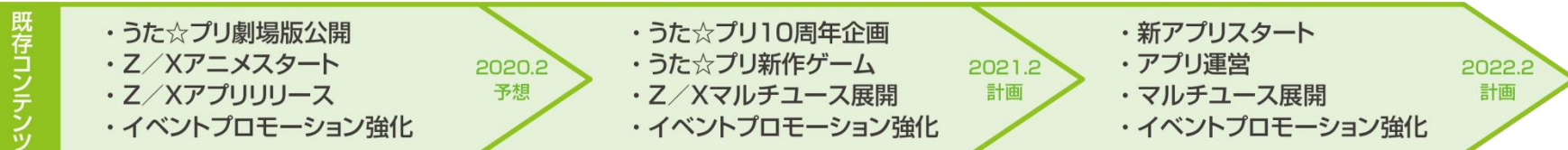
基本戦略

① 既存事業における安定的な収益獲得

② 新たなコンテンツの創出を強化

③ 事業成長を支える経営支援体制の構築

① 既存事業における安定的な収益獲得

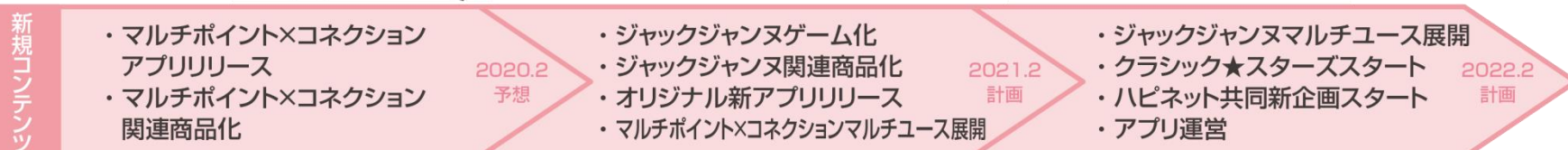


② 新たなコンテンツの創出を強化



オリジナル
新アプリ

ハピネット
共同新企画



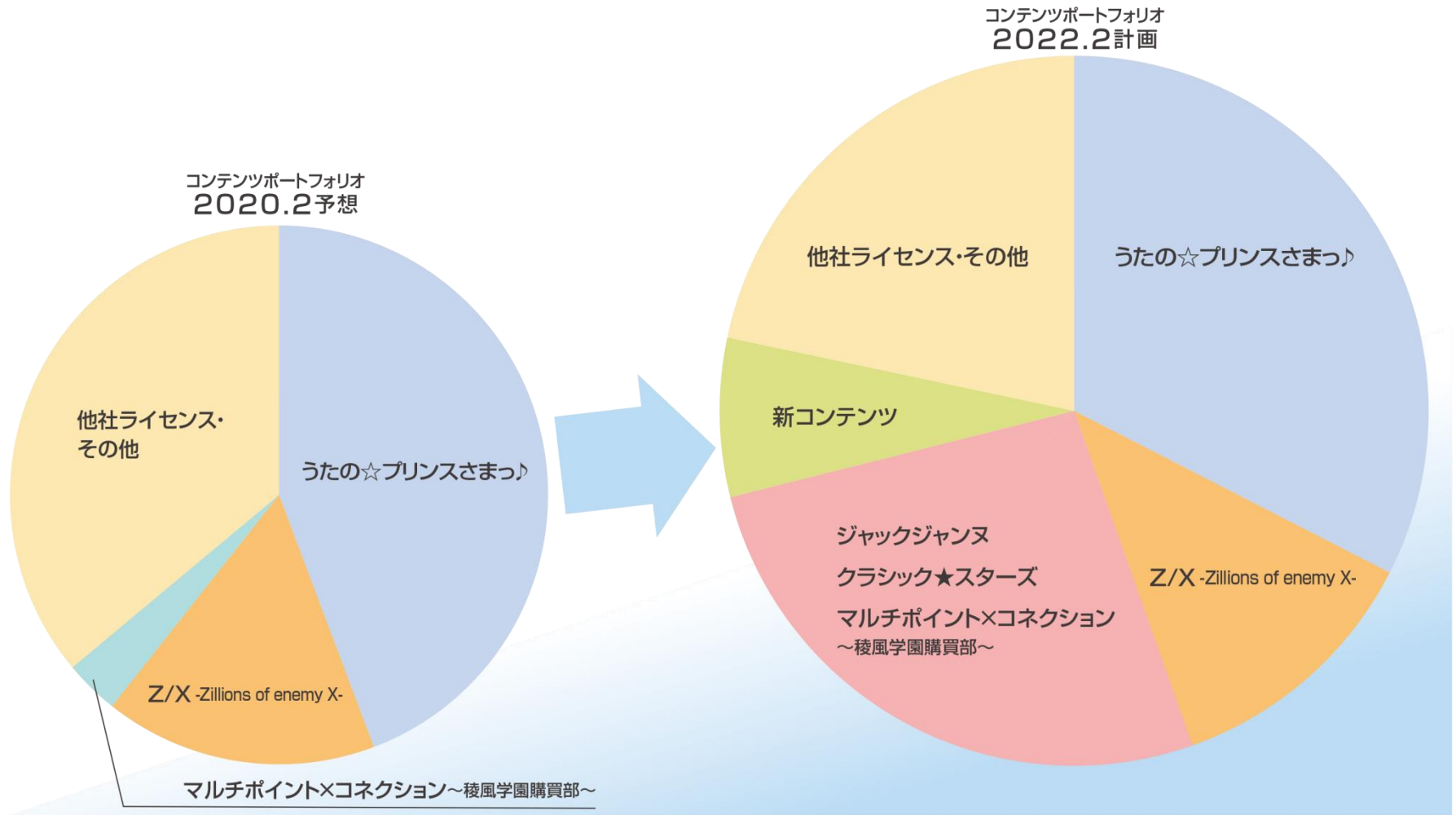
©早乙女学園 llust.倉花千夏 ©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. llust. 藤真拓哉 ©Sui Ishida/BROCCOLI ©MARU_CONE llust.沙汰, CHIMOTA(工画堂スタジオ),①, 萩谷 薫, 藤 未都也, hou

③ 事業成長を支える経営支援体制の構築



事業拡大に必要な次世代を担う人材の確保と育成の強化

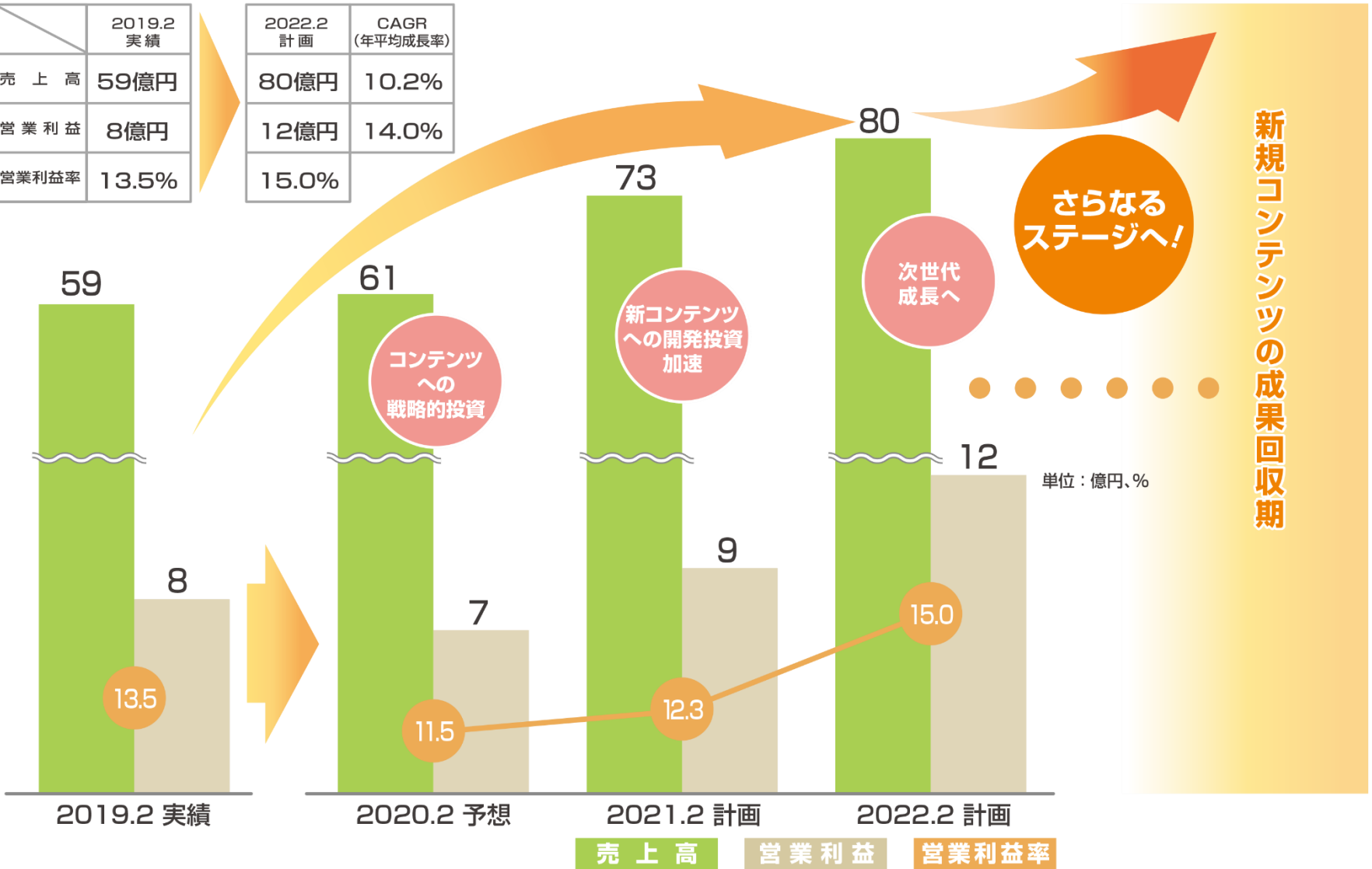
複数のコンテンツ投入により再成長ステージへ！



計数目標

	2019.2 実績
売上高	59億円
営業利益	8億円
営業利益率	13.5%

	2022.2 計画	CAGR (年平均成長率)
売上高	80億円	10.2%
営業利益	12億円	14.0%
営業利益率	15.0%	





2020年2月期予想配当性向は39.6%

	2018/2	2019/2	2020/2 (予想)
1株当たり配当金	5.5円	26.0円	24.0円
配当性向	59.4%	41.3%	39.6%

注1：2018年2月期の1株当たり配当金は、普通配当4円、記念配当1.5円、合わせて5.5円とさせていただきました。

注2：2018年9月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。

FOR SMILES & EMOTIONS

BROCCOLI

APPENDIX

単位：百万円（百万未満切捨て）

	2015.2	2016.2	2017.2	2018.2	2019.2
C D・DVD	381	972	505	563	461
ゲーム	537	458	406	202	52
アプリ	16	65	0	273	311
トレーディングカード	1,249	879	588	488	657
グッズ等	3,705	3,702	3,875	3,464	4,065
小 計	5,890	6,077	5,376	4,992	5,548
ロイヤリティ・請負・ その他	366	352	316	417	426
合 計	6,256	6,429	5,692	5,410	5,975

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2015.2	2016.2	2017.2	2018.2	2019.2
売上高	6,256	6,429	5,692	5,410	5,975
売上総利益	2,702	2,340	1,904	1,928	2,193
販売費及び 一般管理費	1,232	1,330	1,196	1,347	1,384
営業利益	1,470	1,010	707	581	809
営業利益率	23.5	15.7	12.4	10.7	13.5
経常利益	1,484	989	728	594	834
当期純利益	904	622	479	405	550

貸借対照表



単位：百万円（百万未満切捨て）

	2015.2	2016.2	2017.2	2018.2	2019.2
流動資産	3,131	4,528	7,404	7,935	7,958
現金及び預金	1,852	3,370	6,624	6,824	7,056
固定資産	2,105	5,151	2,087	2,090	2,324
有形固定資産	1,871	1,990	1,944	1,925	1,954
資産合計	5,236	9,680	9,491	10,025	10,282
流動負債	1,209	1,161	668	918	854
固定負債	38	61	59	113	125
負債合計	1,247	1,222	728	1,031	979
純資産	3,988	8,457	8,763	8,993	9,302
負債純資産合計	5,236	9,680	9,491	10,025	10,282

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社ブロッコリー IR連絡窓口

TEL : 03-6685-1366 FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>