

2023年2月期 第2四半期

決算説明会資料

2022年10月24日 株式会社ブロッコリー
(証券コード：2706 / 東証スタンダード)



1. 決算概要

2023年2月期第2四半期実績 及び 2023年2月期予想

2. 事業構造改革について

3. 株主還元について

4. 最近の取り組みについて

APPENDIX

売上高

2,728百万円

前年同期比 15.0%減

営業利益

20百万円

前年同期比 82.6%減

【売上高面】

売上高は前年同期比15.0%減。

【利益面】

営業利益は前年同期比82.6%減。

主な要因は、

- ・ 円安や、原価高騰などが重なり前年同期の利益率に至らなかったこと。
- ・ 物販イベント分の余剰在庫について、1億円の簿価切り下げを行ったこと。

【通期業績予想の修正】

- ・ 世界的な原材料の高騰や不足の発生。
- ・ 円安進行。
- ・ 製造・輸送コストの上昇。

これらが継続すると見込み修正。

1. 決算概要

2023年2月期第2四半期実績

円安・原材料高騰による影響顕在化。環境変化に対する事業構造改革を推進

単位：百万円（百万未満切捨て）

	2022/2 2Q		2023/2 2Q		前年同期比		2023/2 通期予想※ に対する達成率 (%)
		構成比 (%)		構成比 (%)	増減	伸び率 (%)	
売上高	3,211	100.0	2,728	100.0	△482	△15.0	47.0
売上総利益	1,060	33.0	705	25.8	△355	△33.5	47.0
販売費及び 一般管理費	944	29.4	684	25.1	△259	△27.4	48.9
営業利益	116	3.6	20	0.7	△96	△82.6	20.3
経常利益	130	4.1	36	1.3	△93	△72.1	28.0
四半期純損益	47	1.5	△0	△0.0	△47	△100.6	△0.5

売上高トピック

売上高は前年同期比15.0%減少。Z/X（ゼクス）の好調、制作委員会案件等ロイヤリティ収入の増加があった一方で、ゲームの発売が無かったこと、前々年同期の2倍の売上となった前年同期のCD売上には及ばなかったこと、うたプリグッズについては高価格帯商品ラインナップの不足や新型コロナウイルス第7波の影響もあり客単価を増加できなかったことなどが要因。

利益面トピック

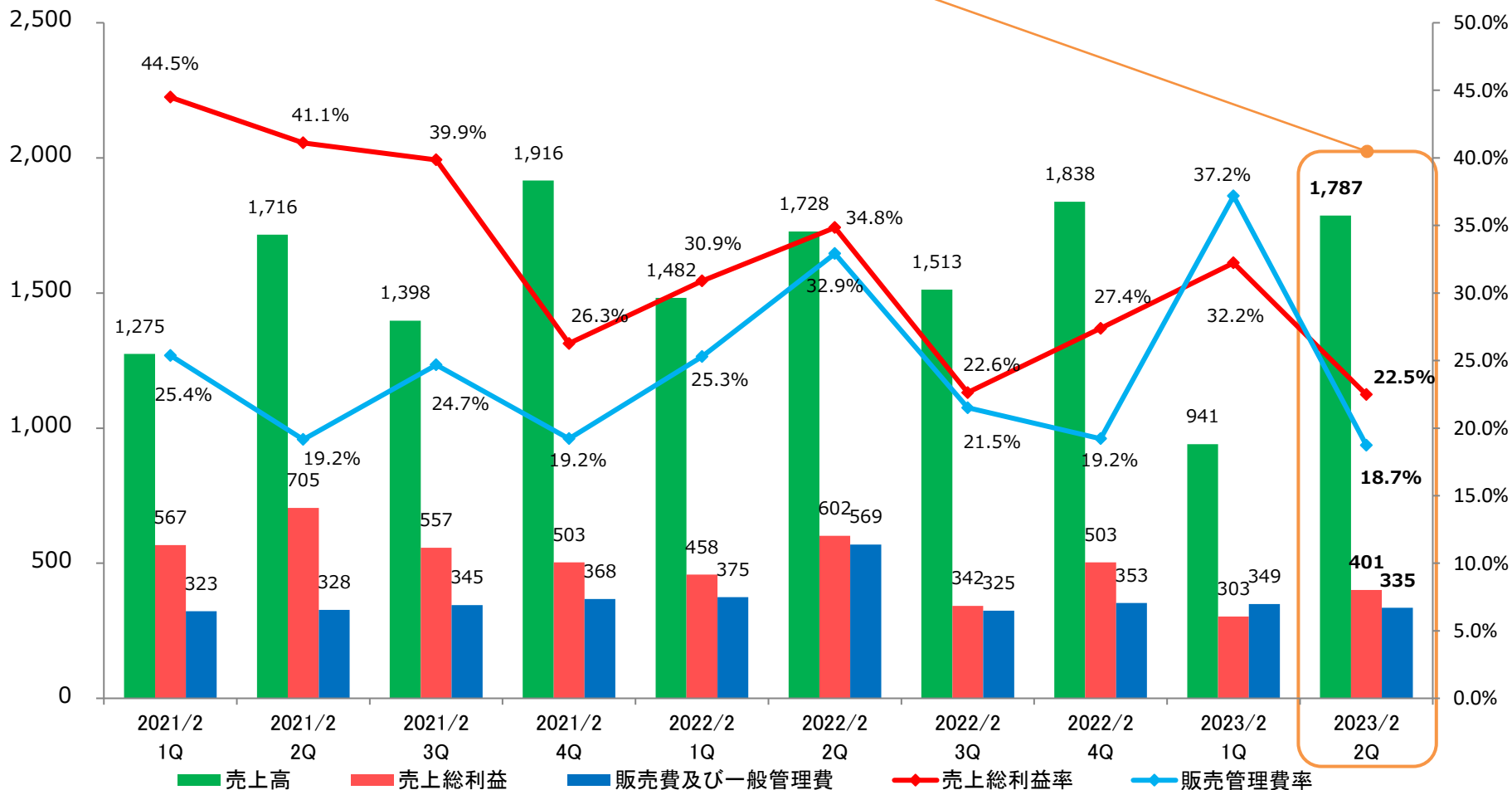
売上高の減少に円安・原材料高騰等が重なり、利益率を押し下げた。市場変化に向けた事業構造改革を推進する一環で、新型コロナウイルス感染症第7波の影響も受けた物販イベント分の余剰在庫について簿価切り下げ、開発中ゲームの仕様一部見直しも行ったことから減損損失40百万円を計上。

※ 2022年10月14日付で公表いたしました通期業績予想の修正値を反映した数値となります。

2023年2月期第2四半期 四半期比較

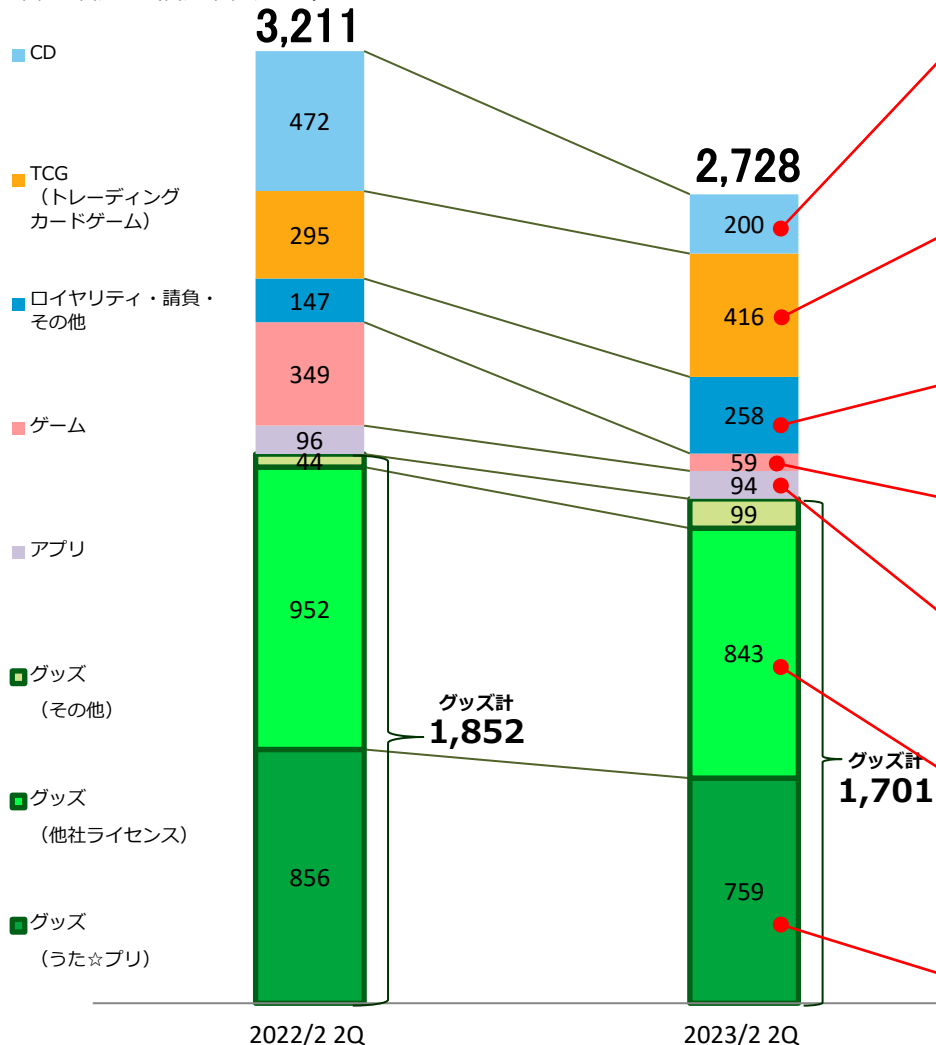
売上総利益率は、円安・原価高騰等と余剰在庫の簿価切り下げを行ったことにより、直近の1Q比9.7ptダウン、前年同期比12.3ptダウン。販管費率は、直近Q比18.5ptダウン。「うたの☆プリンスさまっ♪」10周年記念イベント開催に伴う費用とゲームの販促費等の発生した前年2Qとの比較では14.2ptダウン。

単位：百万円（百万未満切捨て）



品目別売上高（前年同期比）

単位：百万円（百万未満切捨て）



【CD】「うたの☆プリンスさまっ♪」関連CDは、本年9月に劇場公開した「劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪ マジLOVEスターリッシュ ツアーズ」の挿入歌8作品を発売。劇場版の公開後も順調に売上を伸ばしているが、2Qでは前々年同期の2倍の売上となった前年同期には及ばず。

【TCG】TCG「Z/X (ゼクス)」は、引き続き関連商品の通販強化を行ったことで売上高・売上総利益共に前年同期を上回る。新作TCG「Vividz (ビビッツ)」は8月にブースター第1弾ほか2アイテムを発売。発展途上であると考えており、今後の新たなファンの獲得、売上向上に向けて制作・営業活動に注力していく。

【ロイヤリティ・請負・その他】本年3月にアンコール上演を行った3Dライブ「うたの☆プリンスさまっ♪ SHINING STAR STAGE - LOVE in DREAM-」（製作委員会案件）等の1Qでの収入あり。

【ゲーム】ゲームの発売は無かったが、「ジャックジャンヌ」は前年同期との比較では下回るがHMV&BOOKSでのオンリーショップ開催、特別読切漫画の発表、新作ノベライズ情報など、新情報展開を発表。

【アプリ】「うたの☆プリンスさまっ♪ Shining Live」は、4月の「サンリオキャラクターズ」とのコラボイベント好調により前年同期並みを確保。8月に5周年を迎えた。

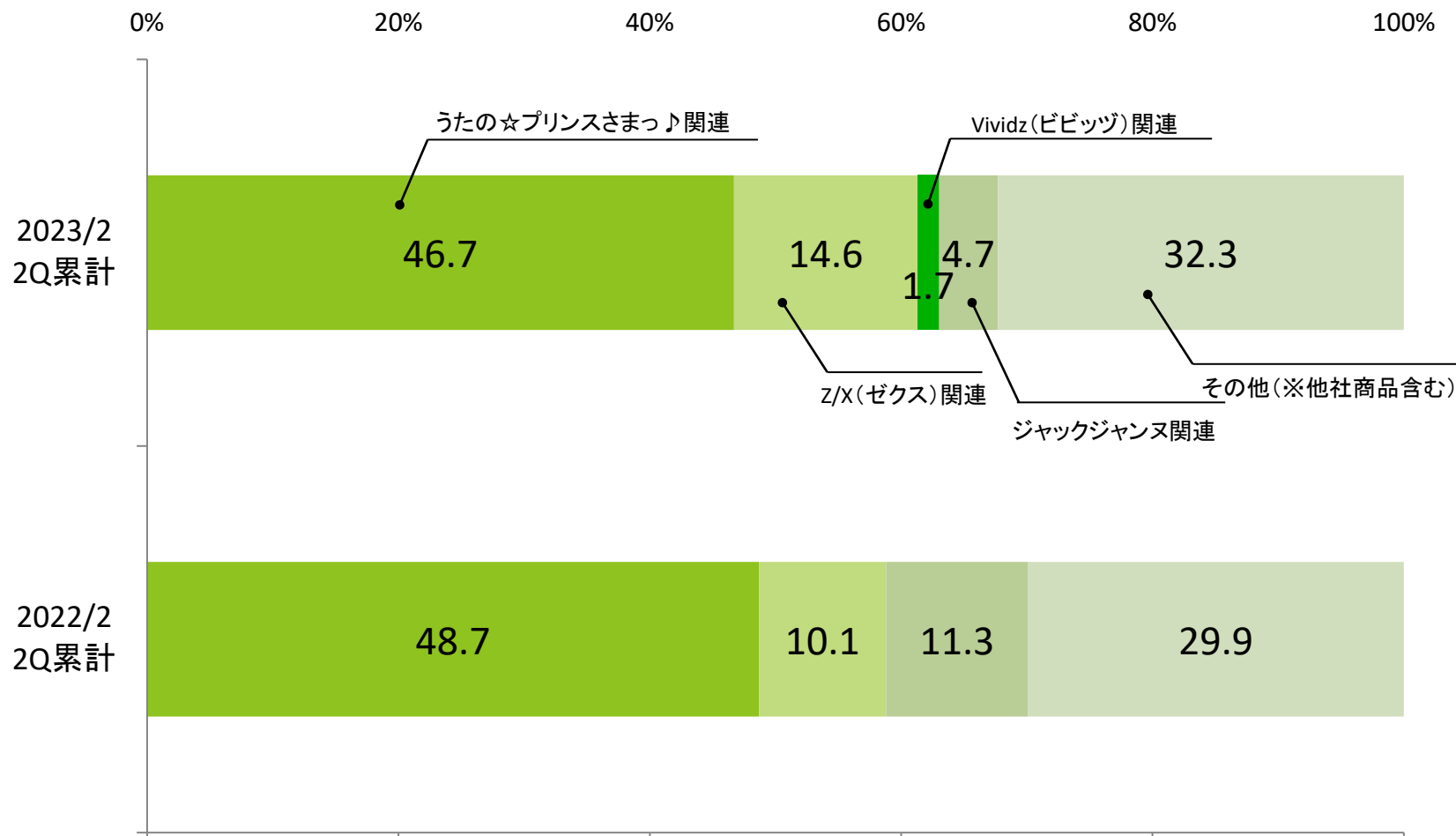
【他社ライセンスグッズ】他社主催のライブイベントが順調に開催されていることや、当社ぬいぐるみシリーズ「ラビットコレクション 刀剣乱舞-ONLINE-」の第2弾を発売。円安・原価高騰の影響を受け前年同期比では下回る。カードゲーム周辺サプライは、定番商品の原材料品薄により生産計画を下回り。前年同期比で大きく減少。

【「うたの☆プリンスさまっ♪」関連グッズ】7月に開催9年目の夏季限定ショップ「SHINING STORE」をスタート。高価格帯商品のラインナップが足りなかったことや新型コロナウイルス感染症 第7波の影響も受け、客単価を増加させるには至らず、関連グッズの上半期は前年を下回った。売上総利益は、円安・原価高騰の影響を受け、価格改定等の対応も行ったが、前年同期の利益率に至らず下回った。

※1 数値は一部端数を調整して表示しております。※2 ゲームのDL販売売上を「ロイヤリティ」から「ゲーム」に組替えて集計しております。
 ※3 今期より新収益認識基準を適用しております。影響は軽微であり、比較にあたり前年同期数値の組替等は行っていません。

コンテンツ別売上高構成比

「うたの☆プリンスさまっ♪」「Z/X (ゼクス)」「ジャックジャンヌ」の合計で売上高の約65%超を占める傾向。8月から登場の「Vividz (ビビッツ)」は発展途上



※数値は一部端数を調整して表示しております。

新規コンテンツ開発・製品製作等の進行により引き続き仕掛品と無形固定資産が増加

単位：百万円（百万未満切捨て）

	2022/2 4Q	2023/2 2Q	増減額	増減比 (%)	主な要因
流 動 資 産	7,753	7,492	△261	△3.4	
現金及び預金	6,399	5,889	△509	△8.0	
商品及び製品	242	141	△101	△41.8	
仕 掛 品	247	291	+44	+17.8	製品の製作が進行
固 定 資 産	2,897	3,242	+344	+11.9	
無形固定資産	813	1,224	+411	+50.5	コンテンツの開発が進行
投資その他の資産	267	220	△46	△17.4	製作委員会精算等
資 産 合 計	10,651	10,734	+82	+0.8	
流 動 負 債	836	1,132	+295	+35.4	
固 定 負 債	125	142	+17	+14.1	
負 債 合 計	961	1,274	+313	+32.6	
純 資 産 合 計	9,690	9,459	△230	△2.4	
負 債 純 資 産 合 計	10,651	10,734	+82	+0.8	

2023年2月期 通期予想 (10月14日付修正)



2Q業績を踏まえ通期業績予想を厳しく見直し。
 自社コンテンツの一層のデジタル化、他社ライセンス商品の範囲拡大、他社との協業による新作コンテンツ制作を推進し、事業構造改革を進める

単位：百万円（百万未満切捨て）

	(参考) 2022/2 通期実績			2023/2 通期予想 (修正後)		
		対前期 増減率 (%)	売上比 (%)		対前期 増減率 (%)	売上比 (%)
売上高	6,563	+4.1	100.0	5,800	△11.6	100.0
売上総利益	1,906	△18.3	29.0	1,500	△21.3	25.9
販売費及び一般管理費	1,622	+18.8	24.7	1,400	△13.7	24.1
営業利益	283	△70.7	4.3	100	△64.7	1.7
経常利益	312	△68.7	4.8	130	△58.4	2.2
当期純利益	168	△67.7	2.6	60	△64.4	1.0
1株当たり当期純利益 (円)	19.26			6.86		

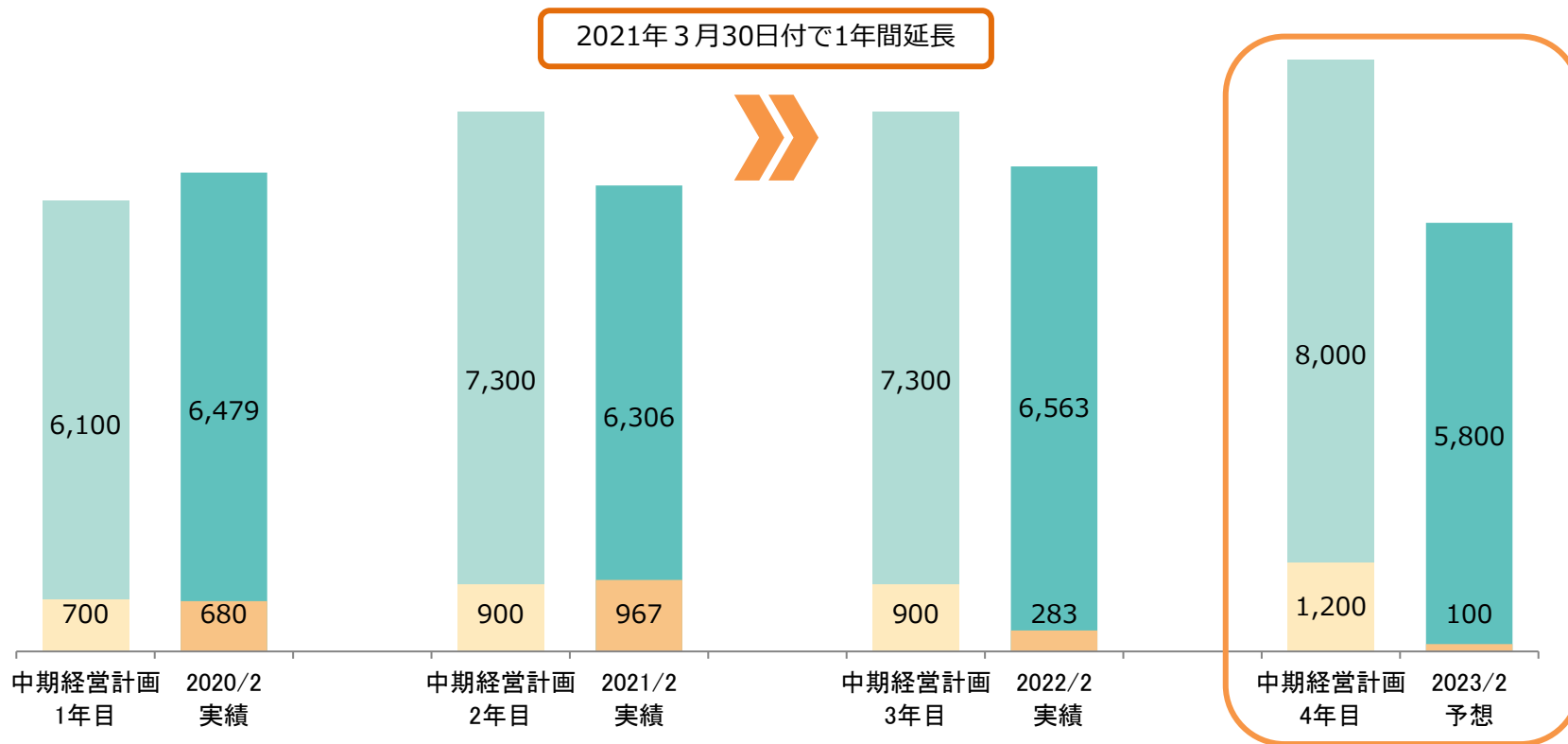
2.事業構造改革について

中期経営計画（進行期現在）

中期経営計画における計数目標は未達成の見込み

単位：百万円（百万未満切捨て）

■ 売上高 ■ 営業利益



**世界的な原材料の高騰や不足
円安の進行
製造・輸送コストの上昇**



**「モノ」を取り扱うビジネスであるが故の
制約や課題をどう解決するか？**



**足元を見直し、ビジネスの健全性を高める
事業構造改革が必要**

- ① 進化するデジタル市場／バーチャル市場に対応する自社コンテンツの一層のデジタル化への投資
- ② 戦略的パートナーシップを見据えた他社との積極的な協業による主体的なビジネスモデルの構築
- ③ アニメ・ゲームに限らない幅広い範囲の他社ライセンスコンテンツの商品化による事業拡大

3.株主還元について

2022/2期は、26円の配当を実施。

2023/2期の配当予定は26円、予想配当性向379.0%

	2022/2	2023/2 (予想)
1株当たり配当金	26.0円	26.0円
配当性向	135.0%	379.0%

注：当社配当方針は、「安定的な配当額として1株あたり年間26円を下限として維持するとともに、業績に連動した配当を行う」こととしております。

4.最近の取り組みについて

「うたの☆プリンスさまっ♪ マジ LOVE スターリッシュツアーズ」
公開33日間で興行収入10億円・観客動員数60万人を突破



<http://starishtours.utapri-movie.com/>



©UTA☆PRI-MOVIE ST PROJECT

開催9年目の「うたの☆プリンスさまっ♪」期間限定コンセプトショップ「SHINING STORE」を今年7月から9月にかけて、原宿・名古屋・大阪・福岡・仙台の5都市で開催



SHINING STORE



TCG「Vividz（ビビッツ）」成長へ向け施策展開中



全国のお取扱店で「Vividz」を
カジュアルに遊べる対戦イベント。
参加者へはPRカードをプレゼント。



オンライン対戦「Link Vividz」。
対戦してオフラインビビッツの景品を
プレゼント。



©BROCCOLI Illustr:藤真拓哉 ©BROCCOLI



オンライン対戦「Link Vividz」で、
声優・YouTuberと対戦できます。
また、他のユーザーが視聴できる観戦
試合で対戦すると「ビビッツフレンズ」
メンバーからプレゼントも。



「Vividz」オフィシャルサイト：<https://vividztcg.com/>

数多くの女性向けゲーム開発に携わってきたクリエイターを擁するティズクリエイション社との協業による、女性向けゲーム新ブランド「LicoBiTs（リコビッツ）」始動

LICOBITS

©BROCCOLI ©TIS Creation

ティザームービー：<https://t.co/0m7r3emZkO>

同プロジェクト第一弾として、
ディレクター・高村旭氏、イラストレーター・RiRi氏、シナリオ・かずら林檎氏 による
完全新作乙女ゲームの制作が決定

ブシロード社とリブート展開中。24周年を迎えた「デ・ジ・キャラット」
新作ミニアニメ「令和のデ・ジ・キャラット」10月放送&配信開始



令和の デジキャラット 大好評放送中!

DEJICHARATT

■放送情報

TOKYO MX/BS日テレ	10月7日より 毎週金曜日23:00～
AT-X	10月9日より 毎週日曜日23:40～
秋田朝日放送	10月10日より 毎週月曜日26:20～
新潟テレビ21	10月13日より 毎週木曜日26:45～
北陸朝日放送	10月23日より 毎週日曜日26:00～

※TOKYO MX/BS日テレは D4DJ番組「D4DJ Happy Around! の課外活動報告」内にて放送

■配信情報

🍷 YouTube 🍷

D4DJチャンネル ※地上波同時配信	毎週金曜日23:00～
令和のデ・ジ・キャラット公式チャンネル ※アニメパート配信	毎週金曜日23:30～

🍷 その他配信サイト 🍷

Amazon Prime Video/U-NEXT/dアニメストア/バンダイチャンネルビデオマーケット/music.jp/
DMM.com/GYAOストア/TELASA/J:COMオンデマンド/みるプラス/Hulu/ニコニコ動画/FOD

※D4DJチャンネルのみ D4DJ番組「D4DJ Happy Around! の課外活動報告」内にて配信

©令和のデ・ジ・キャラット



APPENDIX

【ビジョン】

FOR SMILES & EMOTIONS BROCCOLI

企業理念: このサブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり、同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する。

経営理念: 我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、その努力を確実に利益につなげるスキームを常に創出し、もって全てのステークホルダーの満足度最大化を目指す。

【社名】 株式会社ブロッコリー

【設立】 1994年3月

【資本金】 2,361百万円

【本社】 東京都練馬区豊玉北5-14-6
新練馬ビル

【代表者】 代表取締役社長 鈴木恵喜

【従業員数】 143名（男性55名、女性88名）

【事業目的】 ①コンテンツ（アニメ・ゲーム・音楽・映像・カードゲーム）の企画、制作
②キャラクター商品の企画、製作、販売

【大株主】※2022年8月末現在

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ハピネット	2,600	29.72
株式会社アニメイト	680	7.77
株式会社ブシロード	341	3.89
野村證券株式会社	182	2.07
BNP PARIBAS LONDON BRANCH FOR PRIME BROKERAGE CLEARANCE ACC FOR THIRD PARTY	146	1.67
計	3,949	45.15

主カプロダクツ



C D

劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪
マジLOVEスタースターリッシュアーツ
アイドルソング



一十木音也
聖川真斗
四ノ宮那月
一ノ瀬トキヤ
神宮寺レン
来栖 翔
愛島セシル
クロスユニット
アイドルソング

デジタル配信

SHINING
BIRTHDAY SONG

一十木音也
四ノ宮那月
来栖 翔
寿嶺二
一ノ瀬トキヤ



カスタマイズ
ビジュアルカードコレクション
Holy Veil Ver. 全11種



PRINCE CAT
クッキーキーホルダー
全11種



イベント
「SHINING STORE 2022」
原宿・名古屋・大阪にて開催



グッズ

トレーディングステッカーPart.2



入浴剤「絢浜の湯」



根地の手作り風 Tシャツ 全2種



T C G

ブースターパック
渾沌電姫編 未知
<ミスティックアーク>



EXパック
「邪竜vs聖竜vs六神竜」
「アイドルvsサマーレッシン」



T C G

ブースターパック第1弾 スタートデッキ
「サイバー:ジェネシス」「最上 キョウカ」「天憧 玲」



イベント

オフラインビビツ
ピビツフェスティバルPre



Licensed products

グッズ

TIGER & BUNNY
アイスウォッチ
全2種



ワールドリガー
トレーディング
アクリルバッジ
SQUARE Ver.



ちゅんコレ
アイドルマスター
SideM 全9種



カードサブリイ

合皮製デッキケースW
Fate/Grand Order 全4種



ブロッコリー
キャラクタースリーブ・ミニ
Fate/Grand Order 全4種



本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社ブロッコリー IR連絡窓口

TEL : 03-6685-1366 FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>